

COOP	Cultiver du réseau Relations locales, régionales et mondiales	s8 Plan de session niveau CEC 5 unités d'acquis COOP 1 & 2
		<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre ce qu'est le travail en réseau, sa valeur et comment le faire à différentes échelles géographiques Les réseaux de médias sociaux – potentialité et piège Sensibilisation aux ressources de mise en réseau et à leur utilisation dans la construction et la formation <p>Méthode</p> <ul style="list-style-type: none"> Pratiquer les compétences de mise en réseau à l'aide de divers outils Partager l'expertise des participants Rassembler des informations pour créer un document commun Donner du temps et de l'espace à un événement pour créer des réseaux formels et informels
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Différentes formes de réseau - xxx 	<p>Documents</p> <ul style="list-style-type: none"> - t_Ressources <p>The Art of Networking European Networks in Education, by Holger Bienzle et al.</p>
	Activités	<ol style="list-style-type: none"> Partage et discussion <ul style="list-style-type: none"> En cercle demander : Quel est l'impact de la mise en réseau sur votre travail de construction et de formation ? Utiliser le bâton de parole pour entamer la conversation Discussion sur l'expérience du groupe en matière de possibilités de mise en réseau Permettre au groupe de noter les principaux points sur une grande feuille de papier ou un écran Encourager tous les participants à apporter leur contribution En petits groupes (en fonction de la dynamique de groupe et des besoins), effectuer un exercice de recherche sur Internet Les consignes dépendront des connaissances et de l'expérience du groupe : Trouver et prendre contact avec des organisations locales ou nationales, des centres de formation, des événements, des fournisseurs, des organismes de subvention, des organismes gouvernementaux, etc. Les stagiaires peuvent avoir un objectif précis en fonction de leur situation. Soutenir et encourager les participants, seuls ou en petits groupes, à développer leur propre réseau et leurs compétences. Discuter de l'importance des journaux de bord, des blogs, des CVs, des sites web pour la mise en réseau - donner des conseils et des liens vers des ressources utiles. Prévoir du temps en dehors des sessions formelles pour la mise en réseau (soirée conviviale, repas, promenade etc.) Réflexion en groupe, retours et révision pour renseigner et élaborer un document collectif
<p>Préparation Document à distribuer et créé par le groupe sur la mise en réseau</p>		